



# MBIAGRO É TUDO SOBRE AGRO

CONHEÇA O MBA MAIS INOVADOR DENTRO DO SETOR DE AGRONEGÓCIO NO BRASIL.

WWW.MBIUFSCAR.COM/AGRO

## **OBJETIVOS DO CURSO**

- Capacitar e instrumentalizar profissionais com foco no agronegócio nos temas referentes à Gestão Estratégica e Gestão da Inovação;
- Identificar e discutir principais desafios para a gestão estratégica da inovação nas organizações com foco no agronegócio;
- Conhecer o sistema de inovação e as políticas públicas relacionadas ao tema;
- Discutir os casos de sucesso e insucesso empresariais relativos ao processo de inovação;
- Preparar o profissional para atuar em projetos multidisciplinares e interdisciplinares, assim como desenvolver sua capacidade de liderança em projeto de inovação com foco para o agronegócio.









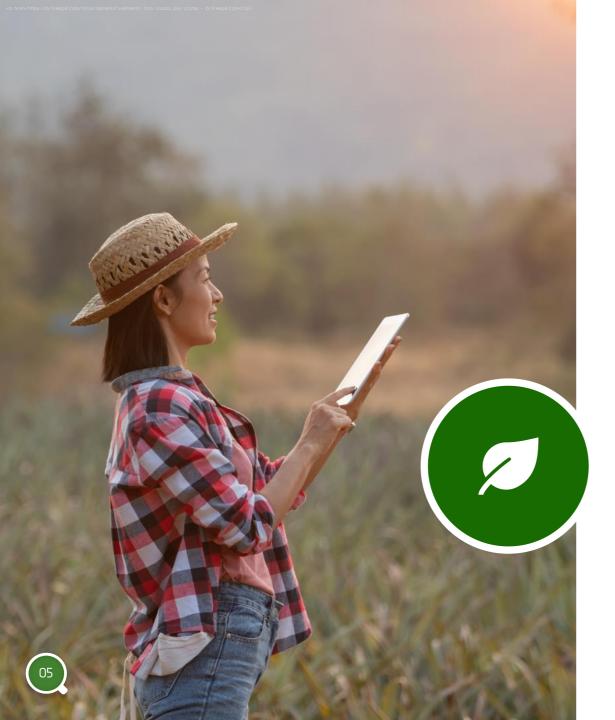












#### Sobre o MBI AGRO

O MBI Agro terá duração de 2 anos e meio. Com carga-horária de 484 horas, sendo 364 horas para os módulos de aulas e 100 horas para elaboração o Projeto de Conclusão do Curso.

As aulas online serão ministradas de dois a três sábados por mês, com variação de duração de 4 a 8 horas cada. Os encontros acontecem através de plataformas online, durante cerca de 24 meses. Cada turma contemplará no máximo 45 alunos.

Para aprovação o aluno precisará atender os requisitos abaixo:

- Presença mínima de 75% por módulo; Participação em sala virtual;
- Aprovação nas aatividades de cada módulo; Aprovação do projeto de conclusão.





## Módulo Self Innovation

- 1. Desenvolver a meta-atenção e o autoconhecimento (entregas: autobiografia, colheitas de mindfulness + Teoria U);
- Desenvolver a capacidade de observar e entender o que está acontecendo no mundo (entregas: cenários que ajudam na identificação de ameaças e oportunidades) com vistas a intervenções em relação à realidade;
- 3. Desenvolver a capacidade de integrar as dimensões interna e externa (entrega: projeto de vida inovador) de modo que isso possa resultar em realizações que conectem a essência ou a singularidade do indivíduo com as necessidades do mundo.

## Módulo Startup Innovation

- 1. Desenvolver a capacidade de conceber, testar e construir em grupo um negócio/projeto inovador centrado no ser humano e suas necessidades (entregas: trabalhos parciais do módulo);
- Desenvolver a capacidade de comunicar e vender esse negócio para o mundo e nele incluso investidores e clientes (entregas: Pitching para a Banca técnica + investidores);
- 3. Desenvolver um conhecimento mínimo sobre as Tecnologias Exponenciais enquanto meios potencializadores do projeto de startup (entregas: integração das tecnologias exponenciais no projeto de startup).





# Módulo Corporate Innovation

Objetivos:

I. Desenvolver a capacidade de estruturar e conduzir/liderar o processo de mudança organizacional rumo a um mais alto nível de desempenho e de resultados em inovação, dando vida nova à empresa e preparando-a para o próximo ciclo de desenvolvimento

(entrega: plano de liderança e gestão da mudança)

- 2. Desenvolver um conhecimento mínimo sobre as Tecnologias Exponenciais enquanto meios potencializadores do projeto de inovação corporativa (entrega: integração das tecnologias exponenciais na visão estratégica)
  - Desenvolver a capacidade de utilizar os atores externos do ecossistema na construção da mudança para esse novo ciclo (entrega: atividades de interação com as startups e o ecossistema)

# **Corporate Innovation**

- 4. Desenvolver a capacidade de incorporar externalidades ao modelo de negócio, haja visto que o indivíduo já está preparado para fazer a leitura interna e externa do ambiente, dai em diante ele precisar liderar a mudança a partir de uma interpretação sólida da realidade e construir algo realmente novo e transformador. (entrega: tese de inovação)
- 5. Desenvolver o senso de responsabilidade e se tornar o protagonista do seu próprio futuro e das mudanças tanto no mundo como na sua empresa (entrega: realizações factuais ou aplicações no contexto profissional que conectam os módulos Self, Startup e Corporate).





## **Disciplinas**

#### Todas aplicadas a temática Agro

Tecnologias Exponenciais

Inovação no Agronegócio: a Internet das coisas (IoT)

Comunicação e Expressão

Empreendedorismo e Criação de Novos Negócios

Contexto Tecnológico, Socioambiental, Econômico e Cultural

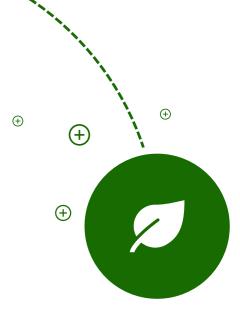
Inovação nas cadeias do agronegócio - O caso da pecuária

Sustentabilidade e Biomimética

Plataformas Online e Produção de Conteúdo Digital

Dinâmicas de grupo e Relacionamentos

Self Journey



## **Disciplinas**

#### Todas aplicadas a temática Agro

Inovação nas cadeias do agronegócio - O caso do setor sucroenergético

Administração Estratégica

O que é gestão e projetos no agronegócio

Gestão de Marketing Digital e Redes Sociais

Gestão de Pessoas para a Inovação

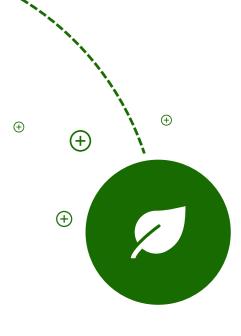
Gestão da Inovação, Ética e Propriedade Intelectual

Gestão de Operações e Inovação

Gestão Ágil de Projetos e Gamificação

Seminários em Inovação

Metodologia de Pesquisa



#### **Corpo Docente**

Alexandre Alvaro

André Coimbra Felix Cardoso

Artur Tavares Vilas Boas Ribeiro

Bruno Rógora Kawano

Cesar Alves Ferragi

Cícero Gomes Junior

Cristina Lourenco Ubeda

Fernanda Zerbini

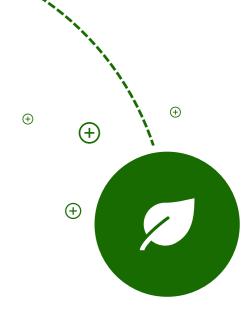
Guilherme Augusti Negri

Haroldo José Torres Da Silva

João Arcalá

Jozivaldo Prudencio Gomes De Morais

Júlio Oliveira





#### **Corpo Docente**

Larissa Elaine Dantas De Araujo

Lourdes Alves De Souza

Luis Enrique Paulino Carmelo

Maria Cristina Comunian Ferraz

Octávio Antonio Valsechi

Pablo Funchal

Peter Kronstrom

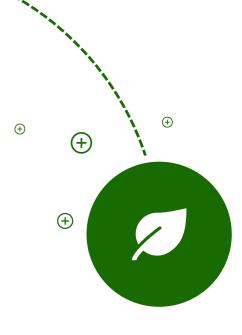
Renan Coradine Moliga Cardoso

Ricardo Rodrigues Mastroti

Rogério Cerávolo Calia

Tiago Almeida

Vânia Bueno Cury





### TCC: Como funciona?

Para realizar a última disciplina o discente já deve ter concluído todos os 3 módulos do Curso, incluindo a disciplina de Metodologia da Pesquisa.

Há 5 opções de formatos de Trabalho de Conclusão de Curso:

1) Monografia de Especialização: aprofundando um subtema da Inovação.

#### 02) Business Plan:

um plano de criação de Startup, já trazendo o relatório de prototipagem e experimentação do negócio no mercado, seguido de um plano de investimentos.

#### 03) Innovation Business Case:

um artigo (estudo de caso) retratando o contexto (ambiente de negócios) e os desafios de inovação vivenciados tanto pelo setor de atuação da empresa onde se trabalha como as dificuldades de inovação da empresa onde se trabalha

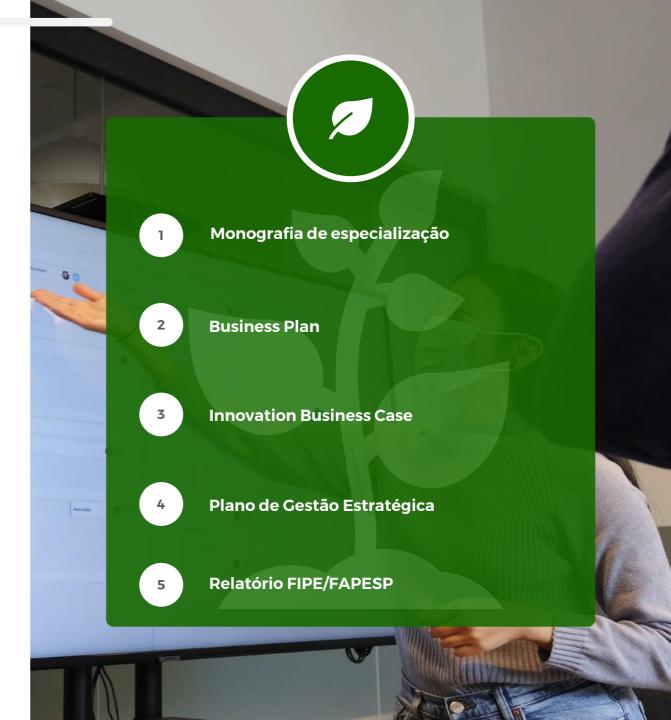
## TCC COMO FUNCIONA?

#### 04) Plano de Gestão Estratégica da Inovação Tecnológica:

Elaborar plano na empresa em que o participante trabalha, englobando: a revisão e melhoria da estratégia de inovação e sistema de inovação, proposta de criação de startups e posicionamento ecossistêmico com ênfase em colaboração através da Inovação Aberta..

#### 05) Relatório PIPE FAPESP:

Um relatório de Inovação feito a partir da submissão e aprovação de um projeto de Inovação para o Edital PIPE FAPESP. Ênfase em colaboração através da Inovação Aberta em parceria com atores ou stakeholders relevantes do ambiente.





## INVESTIMENTO MBI AGRO

Valor Parcela	N° Parcelas	Variação/Descontos
R\$ 714,00	30	+5%
R\$ 850,00	24	0%
R\$ 1.133,33	18	0%
R\$ 1.615,00	12	-5%
R\$ 3.060,00	6	-10%

Também é possível pagar o curso à vista, com desconto de 15%.







## PARA SE INSCREVER OU PARCERIAS ENTRE EM CONTATO WWW.MBIUFSCAR.COM/AGRO

